

Marken stärken im Alltag - mit fundiertem Wissen, praxisnah umgesetzt **auf Social Media**



SocialMediaPraxis
für die Hospitality



Social Media Praxis

professionell, sichtbar, markengerecht

Starte jetzt deine Social-Media-Erfolgsgeschichte und ziehe mehr Kunden und Gäste an! Mit einer klaren Positionierung und den richtigen Inhalten wirst du sichtbar, stärkst deine Marke und baust eine treue Community auf. In unserem Hands-On-Kurs zeigen wir dir, wie du deine Social-Media-Kanäle selbst professionell betreust und langfristig deine Ziele erreichst. **Damit wird Social Media sicher – und wirksam für deinen Betrieb**

Deine Herausforderungen im Alltag:



Posts kosten Zeit und Aufwand.
Bringen sie genug?



Fehler sind teuer, verpasste
Möglichkeiten auch.



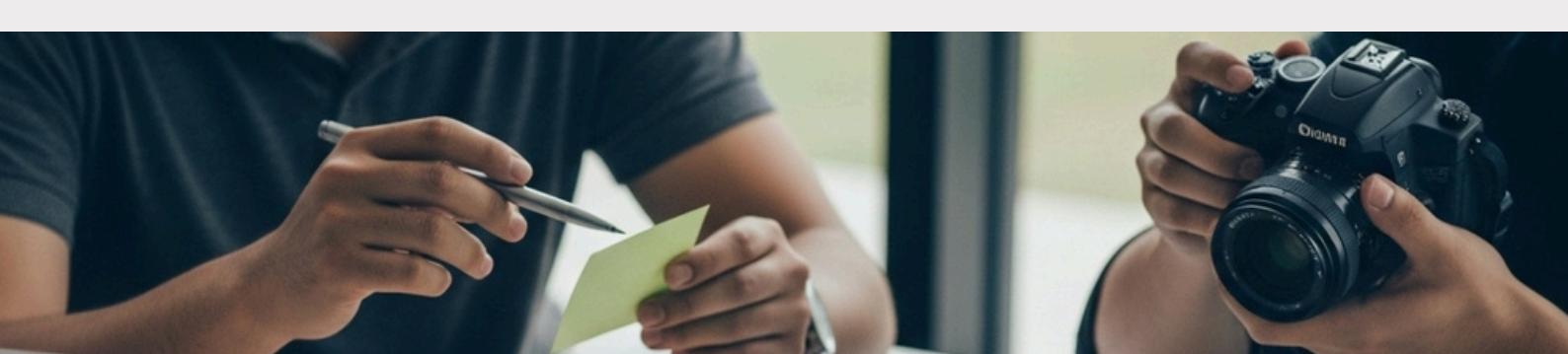
Fehlt Wissen und Strategie,
bleibt Social Media ineffizient.

Unser Angebot

- **Praxis-Kurse** Social-Media-Management
- **kompakte** halbtägige Workshop-Module
- **Kleinklassen** für intensive Arbeit & Dialog
- **Profitiere sofort** und arbeite **direkt an deinen Plan**, mach genau da in den nächsten 4 Wochen weiter – von uns **begleitet und gecoacht**.
- Individuelle **Dokumentation** und praktische **Hilfsmittel**

Inhalt

- Kurskonzept – 360° Social Media Praxis
- Preise
- Warum dieser Kurs? Wer sind die Coaches
- Kurs in 6 Modulen – wähle nach Bedarf
- Angebote für Unternehmen
- Ziele und Inhalte der Module 1 bis 6
- Informationen zum Kurs / für Teilnehmende
- Anmeldung
- Unternehmenskurse Module 1 bis 6
- Beratung – Marke und Kommunikation
- Beratung – Digitale Medien für deine Marke



Ein 360°-Kurs mit sechs einzelnen Modulen. Mach das, was dir jetzt nützt

Du arbeitest mit deinem eigenen Kanal – und siehst sofort Ergebnisse.

Bedürfnisgenau, präzise, kompakt. Jedes Modul ist ein abgeschlossenes Lernpaket, von dem du sofort profitierst. Zusammen sind die sechs Module ein **360°-Kurs für die Social-Media-Praxis**.



Preise

Für Einzelpersonen

- Pro Modul ab CHF 720.–
- Ab dem zweiten Modul bis zu 10 % Ermässigung

✓ Deine Investition in Sichtbarkeit und Sicherheit – modular und flexibel.

Für Firmen

- Für Betriebe, die Social Media als Teil ihrer Unternehmensstrategie weiter entwickeln möchten, bieten wir massgeschneiderte Kurse ab CHF 4 600.–
- Beratung zu Marke, Medien und Kommunikation ab CHF 1 300.– *erkundige dich per E-Mail, ob du durch deinen Verband eine Ermässigung erhältst.

✓ Individuell: baue deinen eigenen Kurs

Einzelnes Modul oder ein Paket?

Entscheide, wie tief du einsteigen möchtest, was dir **JETZT** nützt. **Bau deinen eigenen Kurs aus den 6 Modulen.** Alle Inhalte sind praxisnah, werden auf deinen Betrieb zugeschnitten und sind sofort einsetzbar.

Warum dieser Kurs?

- Weil Personen, die Social Media betreuen, **konkrete Praxis-Fragen** haben und ihre Praxis **gezielt verbessern** wollen.
- Weil Entscheider:innen **Wirkung** sehen wollen, für ihre Marke, für ihr Ergebnis.
- Social Media wird für Kunden und Gäste immer wichtiger – und entscheidet oft über **Vertrauen und Buchung**.
- In unseren Kursen erhältst du **Klarheit, Sicherheit und Resultate**, die wirken.
- Du tauschst dich in kleinen Gruppen aus und profitierst damit von weiteren **Erfahrungen** und erweiterst gleichzeitig dein **Netzwerk**.
- Du arbeitest **direkt auf deinem Instagram-Kanal** und siehst Ergebnisse sofort, gewinnst Praxis, Sicherheit und Klarheit über **Social-Media**.
- Während **vier Wochen arbeitest du an deinen Zielen und Plänen und wirst von uns im 1:1 Coaching begleitet**, damit du deine Pläne umsetzen kannst.
- Du und dein Betrieb erhalten Dokumentationen, Vorlagen und Kursunterlagen, die ihr nutzen und teilen könnt. **So bleibt Wissen im Betrieb erhalten**.



Starte mit dem Modul, das zu dir passt – wir freuen uns, dich zu begleiten. Melde dich gleich per E-Mail an



Unsicher, welches Modul? Mache unseren einfachen und schnellen Online **Selbstein-schätzungstest**.

**Theorie + Praxis + gecoachte Anwendung + gute Dokumentation.
So gelingt Umsetzung.**

Deine Coaches



Social Media darf kein Stress sein, sondern ein nützliches Werkzeug für Dialog mit Gästen, Mitarbeitenden sowie über Angebote und Region.

Teilnehmende profitieren von Klarheit und Praxis in ihrer Social Media-Rolle, im Team und im Betrieb.

Social Media soll ein **gerne genutztes, nützliches Werkzeug** sein.

Deine Coaches:

Martina Anderberg, Marken-, Strategie- und Kommunikationsberatung



Samuel Schöb, Social Media-Experte, PR-Texter, Trainer und Coach



Noch Fragen? Kontaktiere uns und lass uns wissen, wie wir dich unterstützen können.



Kurs in 6 Modulen – wähle nach Bedarf

Praxisnah, kompakt und auf die Praktiker:innen der Hospitality zugeschnitten.

Module für Einzelpersonen oder Gruppen

Modul 1 – Strategie, Ziele & Zielgruppe

Strategie wählen, Zielgruppe, Ziele und Plattformen wählen.



Modul 2 – Content, Strategie & Planung

Markengerechte Inhalte entwickeln, Redaktionsplan erstellen.

Modul 3 – Community & Engagement

Mit Gästen in Dialog treten, Vertrauen schaffen, positive Bewertungen fördern.

✓ Wähle das Modul, das zu dir passt.

Modul 4 – Erfolgsmessung & Optimierung

KPI's setzen, Kennzahlen verstehen, Wirkung prüfen, Optimierungen ableiten.

✓ Module sind einzeln und nach Bedarf buchbar

Modul 5 – Content & Werkzeuge

Praktische Werkzeuge kennenlernen, effizient posten, visuell überzeugen.

Modul 6 – Trends, Gesetze, Normen & Dialog

Aktuelle Entwicklungen, rechtliche Grundlagen, sichere Umsetzung und Dialog-Kultur.

**Nach jedem Modul wirst du während 4 Wochen von deinem Coach begleitet.
Antworten, Feedback, Unterstützung für deine Kampagne.**

Kurs-Angebot für Unternehmen

- Unternehmens-Kurse Social Media Strategie und Management
- Beratung Medienstrategie im Kontext digitale Medien
- Beratung Markenstrategie im Kontext digitale Medien





Ziele und Inhalte der Module 1 bis 6

Modul 1 – Strategie, Ziele & Zielgruppe

Du lernst, eine Social Media Strategie zu definieren, Zielgruppen, Ziele und Plattformen zu wählen.

Inhalt:

- Einführung Social Media im geschäftlichen Kontext
- Social Media Zielgruppen-Definition
- Plattformwahl und Plattformeigenschaften
- Strategische Ziele

Modul 2 – Content, Strategie & Planung

Entwickle eine effektive Content-Strategie und deinen Redaktionsplan, abgestimmt auf deine Marke.

Inhalt:

- Grundlagen der Content-Strategie
- Content-Arten verstehen
- Content-Themen definieren
- Redaktionsplan erstellen

Modul 3 – Community & Engagement

Lerne, deine Zielgruppe durch Interaktion zu binden und positive Bewertungen zu fördern.

Inhalt:

- Grundlagen von Engagement erlernen
- Community-Management erfolgreich betreiben
- Strategien zur Interaktionssteigerung kennenlernen
- Praktische Anwendung üben

Modul 4 – Erfolgsmessung & Optimierung

Du lernst KPI's zu definieren, Daten zu analysieren und die Strategie kontinuierlich zu verbessern.

Inhalt:

- Grundlagen der Erfolgsmessung kennenlernen
- Datenanalyse und Interpretation üben
- Strategie-Optimierung
- Langfristige Planung

Modul 5 – Kreation & Werkzeuge

Lerne die Medienformate kennen und setze die besten Werkzeuge zur Content-Gestaltung ein.

Inhalt:

- Unterschiedliche Formate Bild und Video
- Grundlagen in Foto- und Videografie für Social Media Content
- Werkzeuge für Bild und Videobearbeitung und zur Planung und Veröffentlichung von Content

Modul 6 – Trends, Gesetze, Normen & Dialog

Bleib auf dem Laufenden über Angebote, Technologie, Nutzung, Richtlinien und Dialog-Kultur.

Inhalt:

- Trends und Veränderungen
- Fallbeispiele Kundendialog
- Übungsbeispiele Nutzung und Verbesserung

Nach jedem Modul wirst du während 4 Wochen von deinem Coach begleitet. Antworten, Feedback, Unterstützung für deine Kampagne.

Informationen zum Kurs

Workshops in kleinen Gruppen Theorie und Praxis

Unsere Workshops machen dich fit für erfolgreiche Social-Media-Arbeit.

Du lernst, dein Unternehmen wirkungsvoll zu präsentieren, Kampagnen professionell zu steuern und mit eigenen Werbemassnahmen messbare Resultate zu erzielen.

Eigene Umsetzung und 1:1-Coaching Expertenunterstützung

In kleinen Gruppen profitierst du von persönlichem Coaching und wertvollem Austausch mit Kolleg:innen.

Nach dem Workshop arbeitest du vier Wochen selbstständig an deiner Kampagne – begleitet von deinem Coach, der dich bei Fragen, Hürden und in deiner Praxis unterstützt.

Unterlagen für dich und die anderen Personalisierte Dokumentation

Am Kurs arbeitest du mit praktischen Vorlagen und erhältst alle Unterlagen als Handout sowie eine Übersicht deiner Kampagne.

So hast du ein hilfreiches Arbeitsmittel für den Alltag und kannst es einfach mit Kolleg:innen und Vorgesetz-ten teilen – Wissen, das im Betrieb weiterwächst.

... oder gemäss dem individuellen Briefing für Unternehmenskunden.

Kursdauer

Module und Unternehmenskurse dauern jeweils $\frac{1}{2}$ Tag / 4 Unterrichtsstunden

Das erlebst du in jedem Modul:

- Vorbereitung und Einstieg (Selbsteinschätzungstest Online, Vorbereitungsaufgabe zum gewählten Modul)
- Halbtagesworkshop in einer Kleinklasse aus Teilnehmenden, die ähnliche Herausforderungen haben wie du
- Begleitung von zwei Coaches
- Viel Interaktion und effizientes Lernen
- Du erstellt am Kurs deinen Plan, den du **sofort und in den nächsten vier Wochen** umsetzt
- fix terminierte und individuelle Eins-zu-Eins-Coachings während dieser vier Wochen (1x schriftlich, 1x Online-Meeting)
- Kursdokumentationen mit Kurs-Handout, ergänzt durch die Learnings am Kurs sowie individuelles Abschluss-Handout (mit Ergänzungen zu deinem Plan und deinem Account)

Melde dich – für ein
Modul, für eine
Beratung

Anmeldung

Aktuelle Kursdaten erfährst du direkt bei uns. **Schreib bitte ein E-Mail**. Vielen Dank!

Hast du den **Online-Selbsteinschätzungstest** schon gemacht?

Möchtest du ein Angebot für dein Unternehmen oder eine unverbindliche Erstgespräch? **Meld dich per E-Mail!** Wir freuen uns.



Unternehmenskurse Module 1 bis 6

Unternehmenskurse – einfach massgeschneidert

Wähle die Module genau für dein Unternehmen. Baue euren perfekten Social Media Kurs und wähle genau nach den Bedürfnissen deiner Organisation.

Nutzen:

- du hast innert Kürze dein Team auf den gleichen Anwender-Level gebracht
- der Austausch und die Zusammenarbeit werden davon profitieren
- die Aussenwahrnehmung und das Gäste-Erlebnis werden kohärent
- Ziele können besser erreicht werden im Team
- dein Team erkennt Handlungsfelder in den Eigenen Medien des Betriebes (Website, Social-Media-Kanäle, Touch Points im Haus) und kann sich gezielt einbringen und mitarbeiten

 4 bis 10 Teilnehmende, mit eigenem Laptop

 vor Ort in
deinem Betrieb

Take Away:

- Dokumentation und Hand Outs gemäss Modulen 1 bis 6
- Coaching-Zeit für deinen Betrieb von 4 Stunden (dass Coaching findet Online statt)



Deine Coaches:
Martina Anderberg,
Samuel Schöb

Elemente pro Kurs:

- Vorabklärungen, schriftlich oder via Online-Meeting
- Workshop-Format , ½ Tag pro Modul
- Handouts, Templates, Workshop-Zusammenfassung, Take Aways und persönliche Pläne
- Coaching und Lernkontrolle von 4 Stunden pro Modul und Gruppe inklusive (Online-Meetings)

Kosten:

- 1. Modul: **CHF 4'600** plus CHF 250.- pro Person
- Ab dem 2. Modul: **CHF 4'140** plus CHF 250.- pro Person
- Du profitierst automatisch von 10 % Rabatt ab dem zweiten Modul.



Beratung – Marke und Kommunikation

Beratung – Marke einheitlich führen in der Kommunikation (Grundlagenarbeit)

Marke, Vision, Mission und Strategie. Wenn Marken für die Wahrnehmung diffus oder uneinheitlich sind – im Betrieb Ort oder auf den eigenen digitalen Medien wie Website oder Social Media – ist gemeinsames Handeln oder gezielte Kommunikation schwierig. Wir schaffen einen Überblick über Deine Marke und wo die Handlungsfelder sind, um **effizient zu kommunizieren.**

Nutzen:

- Du hast innert kurzer Zeit Klarheit über die wichtigsten Handlungsfelder und wie alle Aspekte auf deine Marke einzahlen
- Noch wichtiger ist, wie sich die Marke jetzt für Gäste darstellt – und wie es sein sollte
- Du kannst umgehend mit deinem Team an den Handlungsfeldern arbeiten, sie können sich sofort einbringen und mitarbeiten

 3 bis 5 Teilnehmende, mit eigenem Laptop

 vor Ort in
deinem Betrieb

Take Away:

- Dokumentierte Handlungsfelder
- Priorisierung der Massnahmen
- Zusammenfassung für Ergebnisse, zum Teilen mit dem Team



Dein Coach:
Martina Anderberg

Vorbereitung und Individualisierung:

- Assessment / Kurzanalyse im Gespräch
- Abstimmung mit dem konkreten Zielvorhaben (zum Beispiel neue Website, Redaktionsplan, neue Gästegruppe) im Sinne eines IST / SOLL
- Handlungsfelder und Prioritäten besprechen

Elemente pro Kurs:

- Vorabklärungen, schriftlich oder via Online-Meeting
- 1 zu 1 Gespräch oder Workshop-Format , ½ Tag
- Zusammenfassung und Erstellen der Take Aways

Kosten: ab CHF 1'300 für 1/2 Tag



Beratung – Digitale Medien für deine Marke

Beratung – Medienstrategie Digitale Medien (Grundlagenarbeit)

Noch keine eigenen Medienkanäle? Oder möchtest du es wagen, alles auf Null zu setzen und neu anzufangen? Mach es von Anfang an so, dass du und dein Team hineinwachsen könnt, dass deine Medien aufeinander abgestimmt sind, dass die Inhalte und die Sprache zu dir passen – und – dass deine Stakeholder, ob Gäste, Partner oder Mitarbeitende, erreicht werden. Für Buchungen, für Austausch, für Bewerbungen, für deine Events oder für deine Angebote – **lass deine Medien für dich sprechen.**

Nutzen:

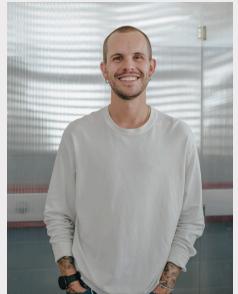
- Du hast innert kurzer Zeit Klarheit über das für dich beste Vorgehen, kennst die Chancen und Risiken
- Noch wichtiger ist, wie sich die Marke zukünftig auf den Medienkanälen darstellen kann – und wie die Medien und digitalen Plattformen zusammenspielen
- Du kannst Aufwand und Kosten abschätzen und kennst die wichtigsten Schnittstellen

3 bis 5 Teilnehmende, mit eigenem Laptop

Take Away:

- Dokumentierte Chancen/Risiken-Analyse
- Mögliche Roadmap
- Abschätzung von Kosten und Aufwand, die zu deinem Betrieb passen

vor Ort in
deinem Betrieb



Deine Coach:
Samuel Schöb

Vorbereitung und Individualisierung:

- Assessment / Kurzanalyse im Gespräch und Online-Recherche
- Abstimmung mit dem konkreten Zielvorhaben (zum Beispiel neue Website, Redaktionsplan, neue Gästegruppe) im Sinne eines IST / SOLL
- Handlungsfelder und Prioritäten besprechen

Elemente pro Kurs:

- Vorabklärungen, schriftlich oder via Online-Meeting
- 1 zu 1 Gespräch oder Workshop-Format, $\frac{1}{2}$ Tag
- Zusammenfassung und Erstellen der Take Aways

Kosten: ab CHF 1'300 für 1/2 Tag